

Schülerfirma wappnet sich für neue CBG-Produktpalette

Erkner, 7. September 2020

Durch das Carl Bechstein Gymnasium zog bereits ein starker Hauch von Wochenende, als sich am Freitag, dem 4. September, um 15 Uhr vier Mitglieder der Schülerfirma trafen, um die häusliche Ruhe für verschwiegene Vorbereitungen zu nutzen. Gemeinsam mit ihrem Betreuer wurde der Verkauf der ersten Artikel mit einem eigens entworfenen CBG-Logo in Angriff genommen.



Arbeit an der Textildruckpresse: Constantin, Paul, Lucas und Julien

Zügig gelangte alles Notwendige, darunter allerlei Kleidungsstücke, für das bevorstehende Experiment an seinen Platz. Die Textildruckpresse wurde ausgepackt, angeschlossen, eingeweiht – nun konnte endlich probiert werden. Weiter mittig? Oder vielleicht schräg? Sitzt das gerade? Als Model wechselte Lucas ein ums andere Mal die Kleidung, so fand das Logo seinen Weg an die richtige Stelle. Währenddessen konnte auch grafisches Verbesserungspotenzial erkannt und direkt umgesetzt werden. Schließlich ging ein Teil der Gruppe daran, das übrige Sortiment zu bedrucken, der andere richtete den Blick auf die weitere Planung. Gegen 18 Uhr war es dann geschafft, ein erster Satz von CBG-Artikeln für den Verkauf reif.

Bevor Hoodies, T-Shirts, Turnbeutel und weiteres unters „CBG-Volk“ gebracht werden, sind noch kleinere Vorbereitungen zu treffen, doch die laufen im Team um den Elftklässler Constantin längst auf Hochtouren. In Kürze werden erste Kleidungsstücke im CBG-Alltag von ausgewählten Angehörigen der Schule getragen, dann steht dem ersten Verkaufstermin nichts mehr im Wege. Bis dahin gilt Verschwiegenheit. Wir informieren zeitnah über die ersten Artikel, ihre Preise und wie sie erworben werden können.

Autor und Bild: Andreas Müller, StR